

II Encontro anual de  
**INICIAÇÃO**   
**CIENTÍFICA DA UNESPAR**

**DIAGNÓSTICO DAS MUDANÇAS OCORRIDAS NOS INDICADORES  
SOCIOECONÔMICOS DO MUNICÍPIO DE CAMPO MOURÃO  
ENTRE OS ANOS DE 2000 E 2010**

Marco Aurélio Smak Affonso (PIC, Fundação Araucária)  
Unespar/Campus de Campo Mourão, marcoskaff02@bol.com.br  
Fábio Rodrigues da Costa (Orientador)  
Unespar/Campus de Campo Mourão, fabiorcmestrado@bol.com.br

**RESUMO**

A presente pesquisa tem por objetivo compreender as mudanças ocorridas nos indicadores socioeconômicos do município de Campo Mourão entre os anos de 2000 e 2010, bem como entender a dinâmica da população. A metodologia para a execução da pesquisa consistiu em revisão de literatura com a leitura de artigos científicos e livros. Ademais, nesse período foram obtidos dados socioeconômicos como o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDH-M (Educação, Renda e Saúde), Índice de Desigualdade Social - Índice de Gini, mortalidade infantil, esperança de vida ao nascer, distribuição da população por idade e sexo e renda per capita. Os dados foram obtidos por meio da plataforma digital do Atlas do Desenvolvimento Humano do Brasil, que traz uma série estatística de dados numéricos sobre demografia, educação, renda, trabalho, habitação e vulnerabilidade obtidos a partir dos censos demográficos realizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Os resultados obtidos pela pesquisa revelam uma população que apresenta índices de igualdade social, educação e saúde (longevidade e mortalidade infantil) superiores a média do Estado do Paraná. Mas, no que se refere ao índice de renda (IDH-M Renda e Renda Per Capita) o município possui percentual abaixo da média do Estado do Paraná. A renda baixa pode explicar o fato da região de Campo Mourão ter sido uma área de repulsão populacional nas últimas décadas, embora o município de Campo Mourão tenha sido o único a manter estáveis os valores totais de população.

Palavras-chave: Campo Mourão. Indicadores socioeconômicos. Desenvolvimento Humano.