

II Encontro anual de
INICIAÇÃO 
CIENTÍFICA DA UNESPAR

IMPACTOS DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NA FORMAÇÃO DO PENSAMENTO

Manoela da Silva Martins (PIBIC JR, Fundação Araucária)
Unespar/Campus, Paranavaí, manumartins2k16@gmail.com
Rosângela Trabuco Malvestio da Silva (Orientador),
Unespar/Campus, Paranavaí, rosetms2000@yahoo.com.br

RESUMO

Este artigo tem por objetivo discorrer sobre os impactos das Tecnologias da Informação, na formação do pensamento humano na sociedade capitalista. Para efetivação deste estudo foram analisadas algumas fontes bibliográficas que explicitaram sobre a importância do tema discutido, fundamentando o contexto que envolve as Novas Tecnologias da Informação e a formação do pensamento humano na sociedade capitalista. A pesquisa de ordem qualitativa, teve o intuito de aprofundar e analisar os objetivos pesquisados, fundamentado nos autores da Teoria Histórico-cultural e da Teoria Crítica. Em um primeiro momento discute sobre o desenvolvimento das tecnologias na história da humanidade, pois como relata Altoé e Silva (2005), estas não são um produto específico da sociedade atual, mas foram criadas na sociedade primitiva, quando os homens começaram a modificar a natureza e criar instrumentos de trabalho para sua sobrevivência. Na sequência discute sobre o desenvolvimento do pensamento historicamente nos seres humanos, pautado nos estudos de Vygotsky (2009), para quem o pensamento do homem parte de condições objetivas e materiais, onde o trabalho e a criação dos instrumentos de trabalho, contribuíram para a formação da linguagem e do pensamento. Realiza um paralelo deste desenvolvimento histórico humano, com a sociedade atual, e destaca que as Tecnologias da Informação, são o resultado do conhecimento histórico humano que se iniciou com os homens primitivos. Por fim, depreende-se que o pensamento dos indivíduos, conforme Adorno e Horkheimer (1990), estão sendo influenciados pelas Tecnologias da Informação, direcionando a atenção, a concentração e a memória para um determinado objetivo, que é a reprodução da sociedade do consumo. Ao final deste estudo conclui-se que a formação do pensamento humano foi um processo longo e passou segundo Vygotsky (2009), por três fases: gestual, sons desarticulados e palavras, e que o que forma e organiza o pensamento é a linguagem. Atualmente, a linguagem e a imagem, veiculadas pelas Tecnologias da Informação, contribuem para formatar o pensamento humano em uma determinada direção – a que semiforma e aliena os indivíduos.

Palavras-chave: Tecnologias da informação. Escola. Linguagem. Pensamento.