

II Encontro anual de
INICIAÇÃO 
CIENTÍFICA DA UNESPAR

Parâmetros considerados pelos consumidores para a compra de carne bovina – Pesquisa com universitários no município de Campo Mourão- PR

Valderice Herth Junkes, (IC, Fundação Araucária), UNESPAR-CM, valdericejunkes@yahoo.com
Andrea Machado Groff, (IC, Fundação Araucária), UNESPAR-CM, andrea_groff@hotmail.com

RESUMO: A pesquisa teve como objetivo identificar as principais características consideradas pelos consumidores universitários de Campo Mourão – Pr para a compra da carne bovina. Foram aplicados 57 questionários entre universitários que não residem na casa dos pais ou responsáveis, e identificado os principais fatores que influenciam a decisão de compra. Notou-se que estes estão relacionados, principalmente, ao produto e aos benefícios que a aquisição possa trazer ao consumidor, a pesquisa também permitiu analisar as características mais apreciadas pelos consumidores, sendo os fatores maciez e odor relatados como os principais determinantes da qualidade da carne. Os consumidores também valorizam a apresentação do estabelecimento de compra da carne quanto à higiene. Em relação aos cortes de carne percebeu-se que grande parte dos consumidores prefere a costela bovina. Também observou-se que, aproximadamente, 49% dos consumidores preferem a carne resfriada no açougue do que a resfriada em bandejas.

Palavras-chave: Perfil do consumidor; qualidade do produto; compra.