

II Encontro anual de
INICIAÇÃO 
CIENTÍFICA DA UNESPAR

**A IMAGEM DO PARQUE MUNICIPAL JOAQUIM TEODORO DE OLIVEIRA DE CAMPO
MOURÃO-PR, BRASIL**

Carla Barroso Brandão (PIC-Jr, Fundação Araucária)
Unespar/ Campus Campo Mourão, b.brandaocarla@gmail.com
Marcos Clair Bovo (Orientador), Unespar/Campus Campo Mourão, mcbovo69@gmail.com

RESUMO

O Parque Municipal Joaquim Teodoro de Oliveira é uma unidade de conservação de proteção integral que proporciona à sociedade mourãoense um espaço destinado ao lazer e à recreação e, ao mesmo tempo, propicia momentos de contato com a natureza. Devido a essa importância do parque para o município de Campo Mourão – PR, é que propusemos analisar a representatividade de sua imagem. Como metodologia, utilizamos periódicos científicos e livros sobre parques urbanos, sociabilidade, espaço público e pesquisa de campo. A discussão da produção da imagem da cidade não é algo novo, pelo contrário, hoje a “promoção” e as inúmeras “intenções” das imagens que representam as cidades estão materializadas em diversos contextos urbanos. De fato, para podermos elaborar a imagem de uma cidade é necessário fazer uma espécie de investigação referente às diversas formas de representação do espaço geográfico. Diante disso, afirmamos que a imagem da cidade de Campo Mourão é alicerçada, sobretudo, no Parque Municipal Joaquim Teodoro de Oliveira. Conhecido também como Parque do Lago, nome utilizado pela população durante muito tempo, devido a sua “primeira imagem” que os frequentadores tiveram dele. A frase de destaque: “Campo Mourão – Terra de amigos nos caminhos do MERCOSUL” apresenta intencionalidades ao privilegiar a posição geográfica da cidade em relação aos territórios do bloco econômico, e também utiliza o panfleto para divulgar a imagem da cidade, tomando-se o parque como símbolo de sua beleza. Sendo assim, o Parque do Lago ocupou e ocupa lugar “especial” na promoção da imagem da cidade, haja vista que tal espaço já faz parte da história e da memória dos cidadãos mourãoenses. Como o parque já faz parte do imaginário coletivo da população, a propagação dele é feita pelo ponto de vista de cada um que o visita. Assim, por mais que essa imagem seja diferente, o discurso dos seus usuários concentrou-se nas semelhanças descritas, o que contribuiu para fixar a imagem dos principais elementos de sua identidade. Por conseguinte, reforçou-se, gradativamente, a imagem coletiva do parque.

Palavras-chave: Parque. Imagem. Espaço Público.