

Encontro anual de
INICIAÇÃO 
CIENTÍFICA DA UNESPAR

OS AMBIENTES VIRTUAIS E A FORMAÇÃO DE LEITORES

Mayara Cardoso da Silva Lima, (PIC - Fundação Araucária)
Unespar/Campus- Apucarana, gyza@zipmail.com.br
Rosimeiri Darc Cardoso(Orientadora),
Unespar/Campus- Apucarana, rosimeiri.cardoso@unespar.edu.br

RESUMO: As novas gerações encontram, nos meios digitais, um mundo novo que os atrai; identificam-se com a rapidez, a fluidez e a possibilidade de ir além do que pode ser visto a cada mudança de tela. Formar leitores nesta sociedade exige um estudo sobre as relações que são estabelecidas entre leitores e o meio pelo qual o leitor chega ao texto literário. Considerando este cenário, o presente estudo teve por objetivo investigar os ambientes virtuais que apresentam conteúdo literário procurando verificar como tais ambientes cooperam para a formação de leitores. A pesquisa insere-se na linha de pesquisa a literatura e a formação do leitor, tomando por fundamento teórico metodológico a sociologia da leitura, cujas premissas repousam no estudo do público e sua influência na produção e circulação das obras literárias. Para tanto, foram selecionados alguns blogs para análise. Foram investigados os títulos veiculados, a linguagem utilizada nas resenhas e os comentários feitos pelos visitantes, buscando verificar em que medida tais ambientes são mediadores na formação de leitores, considerando a facilidade de acesso e a familiaridade do público juvenil. Concluiu-se que os ambientes virtuais são mediadores e contribuem para a formação de leitores, uma vez que despertam a curiosidade para a leitura e também o interesse em expor sua visão sobre a obra lida.

Palavras-chave: Literatura. Ambientes virtuais. Leitores.